



АВТОМОЙКА

Мифы автомойки

Разбираемся в мойке автомобиля вместе с начальником отдела разработок CLEANOL Сергеем Мольковым.



стр. 1

Химия химии рознь

Как правильно ухаживать за машиной. Разбираем все нюансы и тонкости.



стр. 3

CLEANOL в Армении. Первые результаты

Интервью с совладельцем ООО «Блескон» Артуром Пароняном.



стр. 4

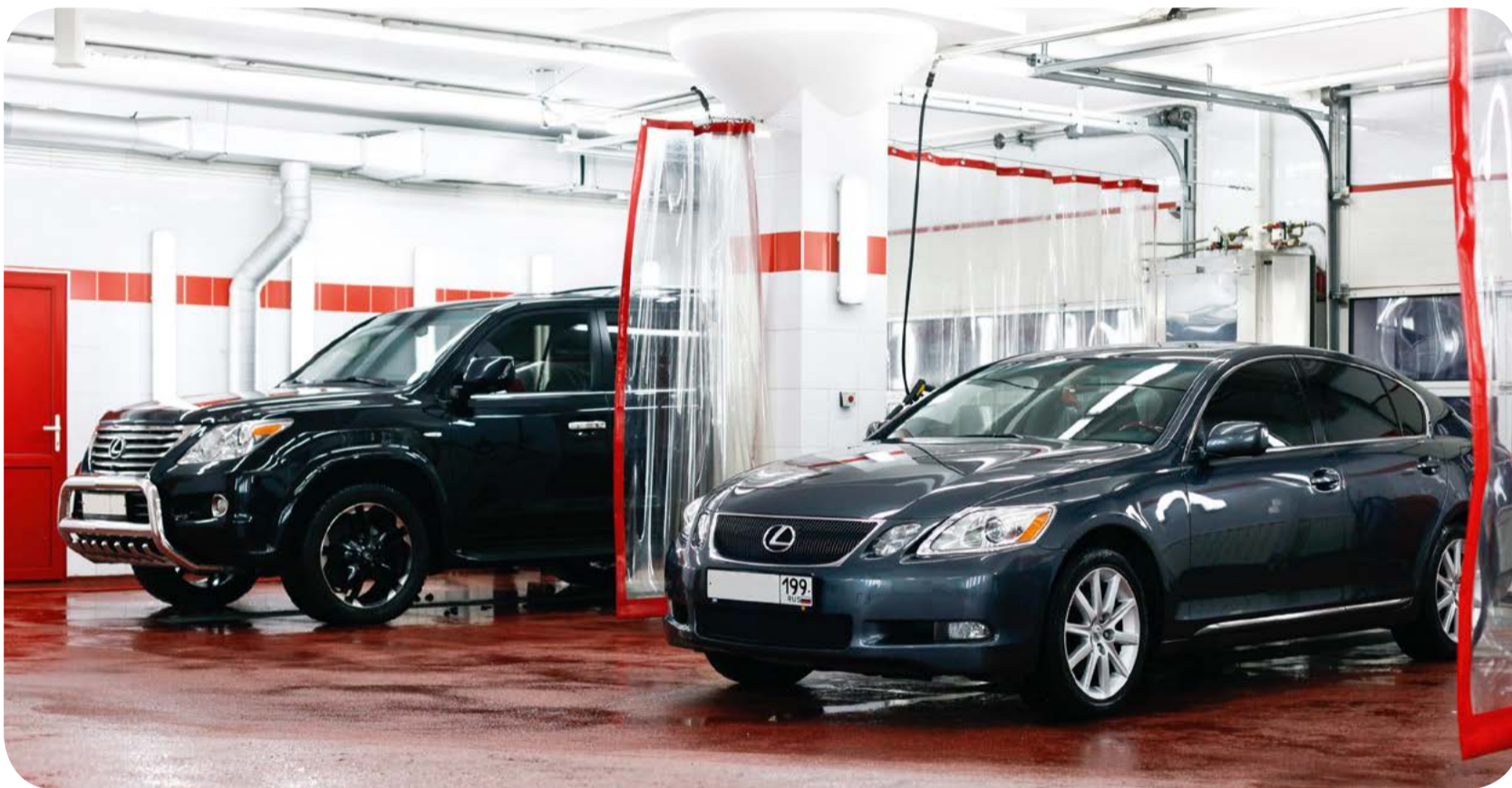
Новости CLEANOL

Подборка самых свежих и интересных новостей для автомобилистов.



стр. 4

Текст: Игорь Алферов | Фото: архив пресс-служб



Сам себе мойщик



Мойка самообслуживания — новое слово в уходе за автомобилем

Мойки самообслуживания (МСО) — это динамично развивающийся вид малого бизнеса, который стремительно завоевывает симпатии автолюбителей и в ряде регионов уже выиграл конкурентную борьбу у моек традиционного типа. Чем обусловлен стремительный рост популярности МСО и в чем заключается экономическая привлекательность этого вида малого бизнеса для инвесторов? Ответы на эти и многие другие вопросы вы найдете в нашем материале.

Как следует из названия, мойка самообслуживания отличается от остальных видов моек основным принципом организации рабочего процесса: автовладелец самостоятельно осуществляет уход за транспортным средством, используя имеющееся на МСО оборудование и автохимию. Первая мойка самообслуживания в нашей стране появилась в 2006 году в Краснодарском крае, в Армавире. До столичного региона МСО добрались гораздо позже — около 2013 года. С момента своего появления и до настоящего времени этот вид малого бизнеса развивается очень динамично.

Хотите узнать больше? [Продолжение на стр. 2](#)

МИФЫ АВТОМОЙКИ

Казалось бы, что может быть проще, чем мойка автомобиля? Однако, как и в любом другом деле, здесь есть немало своих тонкостей, секретов, нюансов, ну и, конечно же, мифов. Отделить зерна от плевел, а правду от вымысла нам сегодня поможет начальник отдела разработок компании CLEANOL Сергей Мольков.

Многие автомобилисты считают, что покрытие автомобиля воском устраняет мелкие царапины на лакокрасочном покрытии. Так ли это на самом деле?

— Понятие «воск» в современной автохимии объединяет сразу несколько совершенно разных групп средств. Большинство из них действительно способны «затягивать» мелкие царапины, однако наилучший эффект в деле борьбы с ними достигается все-таки при механической обработке ЛКП.

Есть ли в процедуре нанесения воска на поверхность автомобиля какие-то профессиональные тонкости?

— Основой профессионализма является знание о том, как работает то или иное средство в тех или иных условиях. Соответственно, вся тонкость с любым типом воска состоит в том, чтобы четко следовать инструкции по его применению, что в свою очередь позволит максимально реализовать заложенный в продукт потенциал.

Среди автомобилистов бытует мнение, что твердый воск лучше жидкого. Так ли это на самом деле? Или же между эти-

ми продуктами нет принципиальной разницы, а все отличия заключаются лишь в технологии нанесения состава на ЛКП?

— Действительно, твердый воск принципиально отличается от жидкого и по составу, и по способу нанесения, и по эффекту. Но все, по большому счету, зависит от того, чего человек хочет добиться. Так, для маскировки царапин больше подходит твердый продукт (естественно, при условии, что его тщательно наносят). А для придания блеска и «вида нового автомобиля» более эффективны жидкие средства.

От чего на самом деле защищает воск и что он дает автоладельцу?

— Защитные свойства воска проявляются в первую очередь зимой, когда на улицах крупных городов лежит агрессивная «каша» из дорожной грязи, мелких песчинок и антигололедных реагентов. К покрытой воском машине это месиво прилипает хуже, а действие реагентов на ЛКП и вовсе сводится к минимуму. Кроме того, воск защищает и от ультрафиолета, частично поглощая губительное для краски излучение.

Продолжение читайте на стр. 2



Начало читайте на стр. 1 | Фото: архив пресс-служб

МИФЫ АВТОМОЙКИ



Сергей Мольков,
начальник отдела
разработок компании
CLEANOL

Насколько часто целесообразно покрывать автомобиль воском?

— Если мы говорим о твердом воске, то здесь действительно усердствовать не стоит. А все потому, что при бесконтактной мойке с твердого воска труднее удаляется грязь. Но эта проблема может быть полностью устранена комплексной контактной мойкой с обезжириванием кузова. Жидкий воск, в зависимости от его характеристик, выдерживает от двух до пяти моек автошампунем или 3–6 недель эксплуатации, поэтому его можно смело наносить регулярно. Но перед нанесением и в первом и во втором случае принципиально важно, чтобы автомобиль был идеально чистым.

Правы или не правы те, кто не рекомендует часто полировать автомобиль? Или современные полирующие составы исключают риск повреждения ЛКП?

— Правы. Частая полировка действительно вредна, поскольку слой лака с каждым разом становится все тоньше.

Если разобраться в «химии» процесса, то в каком случае риск повредить ЛКП все-таки есть?

— Опасность, прежде всего, существует для автомобилей преклонного возраста,

а также тех авто, на поверхности которых присутствуют сколы краски (до металла) или которые перекрашивались с использованием некачественных материалов. Однако и в том и в другом случае наш богатый опыт позволяет говорить о том, что влияние бесконтактной мойки на состояние ЛКП все равно гораздо меньше, чем негативное воздействие зимних реагентов или палящего летнего солнца. Отвечая на этот вопрос, невозможно умолчать и о контактных способах мытья. В случае с порталными (тоннельными) автомойками все зависит от правильности настроек оборудования и качества используемой автохимии. А вот дачное или дворовое мытье с губкой, а хуже — с тряпкой, таит в себе множество рисков. Усердие и старание мойщика может ему же выйти боком — мелкие песчинки на кузове делают такую мойку абразивной, покрывающей ЛКП автомобиля густой сетью мельчайших царапин.

Современные низкощелочные шампуни для бесконтактной мойки практически не вредят ЛКП автомобиля, поэтому регулярность мойки сегодня — это исключительно вопрос эстетического восприятия и безопасной эксплуатации.

Каким оборудованием должна располагать мойка, чтобы исключить риск повреждения автомобиля клиента, или же все дело здесь исключительно в квалификации персонала?

— Оборудование, в первую очередь, должно быть исправным и правильно настроенным. В остальном результат автомойки действительно зависит от квалификации персонала и его ответственного подхода к делу.

Некоторые клиенты, например, не понимают технологию эмульсионного нанесения активного моющего состава, когда пены на кузове практически нет. Они считают себя обманутыми, думая, что на них сэкономили. В действительности же эмульсия работает так же хорошо, как и пена. Напротив, густая «шапка» сама по себе не гарантирует результат, поскольку неподвижная пена менее активна.

Довольно тонкий момент для многих автомобилистов: мойка авто в зимнее время. Понятно, что коктейль из дорожных реагентов нужно с ЛКП периодически удалять. Но как быть с тем, что в боксе температура плюсовая, а на улице мороз? Насколько губительны для ЛКП такие перепады? Как правильно мыть авто зимой и выпускать клиентов на мороз?

— Да, этот вопрос остается одним из самых горячо дискутируемых, у каждой из сторон свои доводы и неопровержимые аргументы, но мыть автомобиль зимой нужно обязательно. Если вы тщательно подобрали себе мойку на зиму, если там работают профессионалы, знакомые со всеми тонкостями мойки авто в холодное время года, то эксплуатация транспортного средства в зимние месяцы будет с одной стороны гораздо приятнее для вас,

с другой — безопаснее для лакокрасочного покрытия автомобиля.

При значительных минусовых температурах мы сталкиваемся с тем, что разные части автомобиля охлаждены неравномерно. Так, капот обычно более теплый благодаря работе двигателя.

Стекла в салоне зачастую имеют температуру выше нуля, ведь нам некомфортно ездить в ледяной машине. А боковины, крыша и задняя часть — замерзшие. Соответственно, в первую очередь лучше выбирать автомойку с закрытым теплым боксом.

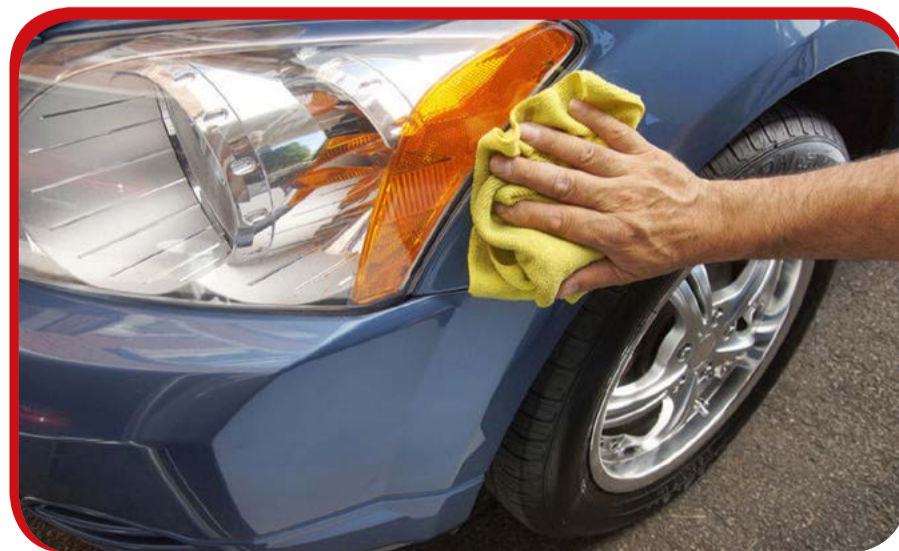
Перед началом водных процедур следует дать автомобилю постоять хотя бы 10 минут, чтобы температура деталей кузова стала выше.

Желательно начинать мойку с ополаскивания холодной водой, ведь температура воды лишь на 10–15 градусов выше температуры кузова. Такой вариант снижает риск повреждения ЛКП до минимума.

После мойки необходимо аккуратно высушить машину специальными мягкими тряпками, а все стыки панелей, дверные ручки и петли, стекла и зеркала продуть воздухом, чтобы остаточная влага не скопировала механизмы.

И выпускать машину из бокса на улицу следует осторожно, так как в салоне находится теплый воздух, а быстро охлаждающиеся стекла конденсируют на себе влагу, машина запотеет.

После выезда следует просушить тормоза от остатков влаги плавными длительными торможениями. Таким образом, тонкостей зимней мойки много, но их соблюдение однозначно пойдет на пользу вашему железному коню.



Стоимость заезда на мойку традиционного типа составляет от 300 до 1000 рублей. Средняя стоимость заезда на МСО в Москве сегодня составляет 150 рублей, в остальных регионах — 100.



Когда на счету каждый рубль, вопрос о том, как и с помощью чего ухаживать за своим автомобилем, актуален как никогда. Водители старой закалки убеждены: нет никакого смысла переплачивать за автохимию. К сожалению, это не так и бытовая химия — далеко не самый хороший помощник в деле поддержания автомобиля в чистоте, к тому же ее использование зачастую просто экономически нецелесообразно.

рознЬ

Почему средства, которыми мы ежедневно пользуемся дома и на кухне, — плохие помощники в деле поддержания автомобиля в чистоте? Хотя бы потому, что бытовая и автомобильная химия просто предназначены для борьбы с различными типами загрязнений и физически не могут быть взаимозаменяемыми. Бытовые моющие средства и автохимия решают абсолютно разные задачи. Первые борются преимущественно с жирами органического происхождения, вторые — с уличной грязью, которая имеет по сравнению с домашней иной состав, она по-другому держится за поверхность. Ее основными компонентами являются почвенная грязь, битум, окислы металлов и машинное масло. Да и лакокрасочное покрытие имеет структуру и качество, отличные от керамической или стеклянной посуды. Процесс очистки лакокрасочного покрытия с помощью бытовой химии обеспечивается физическим контактом с губкой или тряпкой, после которого закономерно остаются микроцарапины, которые со временем покрывают автомобиль густой сеткой. Получается, что те автолюбители, которые по выходным дням на собственных дачных участках от незнания или же в попытке сэкономить моют свою машину средствами бытовой химии, на самом деле делают своему кошельку только хуже. С этой точкой зрения полностью согласен начальник отдела разработок компании CLEANOL Сергей Мольков. По его словам, использовать для мытья автомобиля бытовые чистящие сред-



ства нецелесообразно даже с экономической точки зрения, поскольку в сравнении с автошампунями мытье с тем же Fairy обойдется несравнимо дороже, поскольку для получения сколько-нибудь заметного эффекта добавлять этого средства в воду придется очень много.

Смешать, но не взбалтывать
Следующий вопрос, который стоит обсудить, — это самодельные омыватели стекол. Неоднократно сам был свидетелем того, как водители, ос-

бенно старой закалки, собственноручно замешивали составы на основе тех же средств для мытья посуды или уксуса, а затем заливали их в бачок омывателя. Насколько безопасна такая экономия? Уксус — это кислота, и даже разбавленная водой она продолжает оставаться агрессивной средой и просто-напросто вызывает коррозию металла. Особенно вредны растворы уксуса для хромированных деталей. Когда мы побрызгали на стекло и пару раз махнули дворниками, настоящий путь омывающей жидкости только начинается, она уходит во внутренние полости кузова, по которым проходит довольно большое расстояние, прежде чем вылиться на дорожное полотно.

Чистота под капотом

Еще один вопрос, который не дает покоя миллионам автомобилистов нашей страны: стоит или не стоит мыть двигатель, и если стоит, то какие меры предосторожности необходимо предпринять, чтобы водные процедуры прошли без последствий? На самом деле чистота в подкапотном пространстве автомобиля нужна и приветствуется, но в деле ее

обеспечения необходимо проявлять умеренность и осмотрительность. Мойка двигателя — это процедура, которую ни в коем случае не следует делать часто: не более одного раза в год. Владельцам новых машин можно пару лет и вовсе не задумываться о мойке двигателя. Если говорить о мерах предосторожности, то, прежде всего, необходимо надежно укрыть все электрооборудование, ни в коем случае нельзя использовать высокое давление, поскольку мощная струя в состоянии разомкнуть различные соединения, а также повредить многочисленные датчики. Ну и, конечно же, для мойки двигателя должен использоваться специальный шампунь, компоненты которого коррозионно безопасны и состав которого адаптирован к специфическим загрязнениям двигателя.

Шик, блеск, красота!

С лакокрасочным покрытием автомобилей, стеклами и двигателями мы разобрались, теперь самое время поговорить о хромированных элементах наружного декора. Существует ли какой-нибудь способ сохранить их блеск и красоту как можно дольше? К сожалению, на этот сложный вопрос нельзя однозначно дать утвердительный ответ. Мировая промышленность не выпускает моющих средств, которые совершенно не вредят хрому, в первую очередь из-за присутствия того или иного количества свободной щелочи в составе. Но, например, большая часть продукции компании CLEANOL относится к категории

его, можно посоветовать особенно тщательно смывать активную пену с блестящих деталей, пользоваться быстрой сушкой, а в идеале покрывать автомобиль воском.

Вредные лайфхаки

На просторах Интернета можно обнаружить самые разнообразные советы по поводу того, как придать автомобилю блеск и чистоту. Один из таких лайфхаков касается уборки кожаных салонов автомобилей, для которой советуют использовать самые обычные губки для обуви. Специалисты говорят, что делать этого категорически не стоит. Как рассказал начальник отдела разработок компании CLEANOL Сергей Мольков, в губках для обуви используются предельно простые и дешевые компоненты, которые рассчитаны на определенный тип кожи. Обычно они просто придают ей поверхностный блеск, за счет образования пленки, которая не впитывается в материал либо впитывается таким образом, что закрывает все поры, что для автомобильной кожи губительно, ведь она должна дышать. В противном случае она высыхает, растрескивается и теряет эластичность. Горячие дискуссии в Интернете идут и по поводу того, можно или нельзя использовать в качестве средства для чернения автомобильных покрышек глицерин. Специалисты с уверенностью говорят: можно, но не целесообразно. Глицерин действительно в той или иной пропорции присутствует во многих составах, предназначенных для чернения резины. Однако глице-



Огромный пласт лайфхаков касается чудесных свойств растворителя под названием уайт-спирит, который якобы в состоянии справиться с любым загрязнением. На самом деле этот растворитель действительно достоин того, чтобы использовать его для удаления пятен, но с определенными оговорками. Этот растворитель хорошо работает только на чистом автомобиле.

низкощелочной, то есть она наносит хромированным элементам минимальный вред. А чтобы исключить и

рин в чистом виде слишком хорошо растворяется в воде и работает, что называется, до первой лужи.



CLEANOL Techno — новая линейка автохимии для МСО

CLEANOL представляет линейку продуктов, разработанных специально для использования на МСО. При создании этих средств учитывалось огромное число факторов, от качества используемой на МСО воды до нюансов работы применяемого на них оборудования.

Оптимально подобранная вязкость составов, в свою очередь, обеспечивает хорошую проходимость автохимии через магистрали и правильную дозировку. Линейка CLEANOL Techno охватывает весь спектр возможных программ оборудования МСО (диски, жуки, пена, воск и т.д.). В категории бесконтактных шампуней предложение CLEANOL содержит продукты как нижнего и среднего, так и верхнего ценового диапазона. Приятной неожиданностью для партнеров CLEANOL обещает стать возможность при заказе больших партий автохимии из линейки CLEANOL Techno «персонализировать» ее за счет индивидуального запаха или цвета пены, что будет актуально для крупных автомоечных комплексов или сетевых моек.



CLEANOL представляет Glaze Effect Bubble — пенный наносампунь

Компания CLEANOL разработала и представила вторую ступень трехшаговой мойки 3S Protect — Glaze Effect Bubble. Продукт обладает повышенной пенностью, что позволяет использовать его при помощи пенокомплектов. Кроме того, Glaze Effect Bubble имеет ярко выраженный гидрофобный эффект. Благодаря этим характеристикам новое средство может использоваться в качестве самостоятельного продукта — финишной обработки кузова автомобиля после бесконтактной мойки.

CLEANOL в Армении. Первые результаты

Дилерская сеть компании CLEANOL постоянно расширяется и в настоящее время насчитывает более 50 партнеров в России, Белоруссии и Казахстане. Недавно у CLEANOL появился эксклюзивный дилер и в Республике Армения — ООО «Блескон». О том, какие преимущества дает сотрудничество с российской компанией, о первых результатах совместной работы и планах на будущее мы поговорили с совладельцем ООО «Блескон» Артуром Пароняном.

Артур, почему вы решили сотрудничать именно с компанией CLEANOL, ведь производителей и поставщиков автокосметики и автохимии на рынке довольно много?

— К сотрудничеству с CLEANOL мы пришли путем проб и ошибок. Мы пытались начинать работать с разными поставщиками, но, к сожалению, постоянно сталкивались с проблемой плавающего качества продукции.

Обратить внимание на CLEANOL мне порекомендовал один из сотрудников, который ранее имел опыт работы с этой компанией и отзывался о ней исключительно положительно. Первые же контакты дали понять, что CLEANOL — это надежный партнер, способный оперативно решать вопросы любой сложности.

Но что самое важное: за все время нашего сотрудничества у нас не было ни единого повода усомниться в качестве продукции CLEANOL. В лабораториях и на производстве внедрена многоуровневая система контроля, предусматривающая анализ качества входящего сырья, соблюдение технологии на всех промежуточных этапах и проверку всей исходящей продукции.

Почему партнером была выбрана именно российская компания?

— Российская компания выигрышно выделялась на фоне конкурентов хотя бы исходя из условий работы в рамках Таможенного союза. Дополнительные экономические преимущества давало и продолжает давать ослабление курса рубля по отношению к основным мировым валютам.

Когда началось активное сотрудничество?

— Активное сотрудничество приходится на начало 2016 года. Хочу особо отме-

тить, что в короткие сроки, без долгих изнурительных переговоров, нам удалось найти взаимовыгодные условия сотрудничества и тот уровень цен, который делает выгодным и наш бизнес, и бизнес компании CLEANOL.

Как вы оцениваете первые результаты совместной работы? Каких результатов уже удалось добиться? Какие преимущества вы получили перед лицом конкурентов на местном рынке?

— Объективных статистических данных по нашему бизнесу не существует. Вся доступная аналитика исходит от самих игроков рынка, и доверять ей можно лишь отчасти. Тем не менее все-таки есть ряд объективных показателей, которые говорят о том, что по итогам 2016 года нам удалось занять на рынке Армении долю в размере 15–20 процентов. Естественно, в начале года мы ставили перед собой гораздо более амбициозные цели, но жизнь их подкорректировала. Где-то мы действовали не лучшим образом, где-то обстоятельства были сильнее нас, где-то

чается в том, что мы не просто получаем некий заказанный в России товар, а комплексное технологическое решение, основанное на результатах исследования по целому ряду параметров, таких как особенности используемого оборудования, свойства местной воды, температурный режим, уровень подготовки персонала, особенности загрязнений в регионе, специфика спроса, экологическая политика местных властей и т. д. Таким образом, происходит «локализация» продукта специально под требования заказчика. Нами уже были получены тестовые образцы продукции CLEANOL, сделанные под нас.

Их качество оправдало наши ожидания, и в скором времени должна состояться первая поставка товара, который, как мы рассчитываем, даст нам возможность заполнить пока еще пустующие ниши на рынке.

Скорость контактов, человеческие отношения и способность партнера реагировать на нужды локального рынка — все это дает нам весомые преимущества перед конкурентами.

Основное преимущество, которое нам дает сотрудничество с CLEANOL, заключается в том, что мы не просто получаем некий заказанный в России товар, а комплексное технологическое решение, основанное на результатах исследования по целому ряду параметров. Таким образом, происходит «локализация» продукта специально под требования заказчика.

не хватило знаний, где-то просто не повезло. Тем не менее на местном рынке по итогам прошлого года по всем показателям мы уверенно заняли одно из лидирующих положений.

Основное преимущество, которое нам дает сотрудничество с CLEANOL, заклю-

Каковы ваши планы на будущее?

— Несмотря на непростую экономическую обстановку, мы планируем и дальше эффективно развивать территориальное присутствие и укреплять свои позиции на рынке.

Юмор CLEANOL



Газета «Автомойка». Распространяется бесплатно.

№ 1, лето 2017 г. 12+

Учредитель: ООО «Мегалит»

Адрес: 123308, г. Москва, проспект Маршала Жукова,

д. 2, офис 212

Газета «Автомойка» зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия. Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-30499 от 05.12.2007 г.

Адрес редакции: 123308, г. Москва, проспект Маршала Жукова, д. 2

Главный редактор — Олег Вячеславович Хомяченко

Тел. (495) 609-68-28, e-mail: info@cleanol.ru

Отпечатано в АО «Красная Звезда» www.redstarph.ru

123007, г. Москва, Хорошевское шоссе, 38

Тел.: (495) 941-28-62, (495) 941-34-72, (495) 941-31-62,

E-mail: kr_zvezda@mail.ru

Тираж: 7 000 экз. Номер заказа: 3604-2017

Время подписания в печать (установленное по графику и фактическое): 14:00 28.05.2017 г.

